

令和2年2月19日

美深町議会議長 南 和 博 様

総務住民常任委員会委員長 藤原 芳幸

所 管 事 務 調 査 報 告

本委員会は、下記の事項について閉会中に所管事務調査を行ったので、会議規則第7条の規定により報告する。

記

調査日

令和2年2月14日

調査事項

美深町ふるさと納税の現状について

調査内容

好調なふるさと納税の現在の状況

返礼品の実績

出金状況及び今後の執行計画

調査のまとめ

ふるさと納税は自分の出身地域や応援したい自治体に寄附ができる制度であり、寄附金を財源としたまちづくり事業の推進を図ることや、寄附者に対する返礼品を通して地域の特産品や名産品をPRする機会にもなり、地元産業の振興にもつながるものである。近年、各自治体が力を入れた取組みが見られ、美深町の現状を調査するものである。

平成20年度から制度が始まった「ふるさと納税」は、当初120万円～700万円ほどで推移していたが、平成28年10月に開設したインターネットサイト「ふるさとチョイス」により増加し3,000万円を超え、平成29・30年度は6,000万円に増加している。

また、令和元年10月に開設した「楽天ふるさと納税」サイトにより寄附件数が急激に増加し、本年1月末で寄附額が1億4,880万余りとなり、本年度末には1億5,000万円に迫る状況となっている。

寄附金の用途別指定先は12項目(図1)あり、「未来を担う子どもたちを応援する事業」が約6割を占め、活力ある地域産業を育てる事業が約15%であり、その他の10事業は7%以下となっている。

ふるさと納税に対する返礼品は147品目ある中で農畜産品が上位を占め(図2)、その中でも牛肉に人気集中している状況であり、数か月待ちの人気商品もある。

ふるさと納税の増加で地場産業の振興と町のPR及び財源確保につながる一方、町民が他自治体へ寄附した場合は税収が減る一面もあるが、全国的に活用されている制度でもあり、圧倒的に人口の多い他市町村の住民が美深町を選択してくれることで、現状で

は利点の多い事業となっている。

昨年の10月以降、寄附件数の急増で利用者への対応が追いつかない状況が見られ、リピーターの確保や美深町のPRの充実が図られるよう、受入体制の強化が必要ではないか。また、インターネットサイトの運営会社や商品の納入業者と連携し、返礼品に関わる苦情対策などの強化も図るべきである。

ふるさと納税利用者の多くは寄附金の使途内容よりも買い物感覚での返礼品目的が主と考えられるが、返礼品は品物ばかりでなく体験ツアーなどのソフト事業を企画することも必要である。また、美深町の特徴的な教育である仁宇布の山村留学を知ってもらう機会として、学校建替に対するクラウド的な活用や全国から集まる山村留学生の応援団的な企画など、ふるさと納税の発信方法について研究することが望まれる。

このほか、使途指定先の約6割を占める「未来を担う子どもたちを応援する事業」の取組内容を分かり易く情報発信することにより、美深町に関心を持つ人の発掘にもつながるものと考えられ、担当部署の取組みに期待したい。

【参考資料】

図1 令和元年度ふるさと納税実績（令和2年1月末）

※（ ）内は平成30年度実績

使 途	件数	金 額	件数比率
(1)未来を担う子どもたちを応援する事業	6,089件 (1,972)	89,433千円 (33,711)	59.96%
(2)活力ある地域産業を育てる事業	1,502件 (514)	21,975千円 (9,730)	14.79%
(3)個性豊かな人と文化を育てる事業	186件 (60)	2,697千円 (1,278)	1.83%
(4)元気に暮らせる健康づくり事業	489件 (155)	6,783千円 (2,664)	4.82%
(5)美深町災害対策事業	703件 (195)	8,724千円 (2,955)	6.92%
(6)美深町公共施設整備事業	110件 (33)	1,572千円 (874)	1.08%
(7)美深町地域福祉事業	176件 (56)	2,907千円 (1,210)	1.73%
(8)美深町文化会館 COM100 運営事業	8件 (5)	94千円 (119)	0.08%
(9)美深高校卒業生への奨学金支援事業	309件 (93)	5,517千円 (3,826)	3.04%
(10)チョウザメ産業の振興事業	422件 (146)	6,560千円 (2,585)	4.16%
(11)美深町学校図書等の整備事業	108件 (37)	1,649千円 (829)	1.06%
(12)自治体におまかせ	53件 (25)	926千円 (695)	0.52%
計	10,155件 (3,246)	148,837千円 (60,548)	

図2 返礼品上位10品目（件数の多い順）

商 品 名	寄付額	件数	金額
こだわりの美深牛 切り落とし 2 kg	10,000	3,740	3,740 万円
美深産エアリアルビーフ 切り落とし 2 kg	10,000	664	664 万円
こだわりの美深牛 切り落とし 1.5 kg（本年4月出荷分）	10,000	489	489 万円
美深産グリーンアスパラ M 2 kg（秀品）	10,000	478	478 万円
こだわりの美深牛 ひき肉 2 kg	10,000	431	431 万円
こだわりの美深牛 ロースステーキ 180g×3	12,000	396	475 万円
美深産スイートコーン 10 本	5,000	286	143 万円
美深産チーズ 4 種詰め合わせ	10,000	231	231 万円
美深産チーズ 6 種詰め合わせ	22,000	229	503 万円
ホワイトアスパラ 3L 1kg（秀品）	10,000	201	201 万円