

第 2 期

美深町まち・ひと・しごと創生総合戦略

令和3年3月

美 深 町

目次

第1章 基本的な考え方

| | |
|--------------------------|---|
| 1. 策定の趣旨..... | 1 |
| 2. 第1期総合戦略の検証..... | 2 |
| 3. 対象期間..... | 3 |
| 4. 第6次美深町総合計画との関係..... | 3 |
| 5. 施策の目標設定と施策検証の枠組み..... | 3 |
| 6. SDGsの推進..... | 3 |
| 7. 基本目標..... | 4 |

第2章 施策の基本的方向と主な事業、評価指標

(基本目標1)

| | |
|---------------------------------------|---|
| まちの特性を活かした産業振興と魅力ある雇用の場の確保・創出、拡大..... | 6 |
|---------------------------------------|---|

(基本目標2)

| | |
|--------------------------------------|---|
| 美しい自然環境、豊かな地域資源を活かし、新しい人の流れをつくる..... | 9 |
|--------------------------------------|---|

(基本目標3)

| | |
|-----------------------------|----|
| 結婚、妊娠・出産、子育ての希望がかなえられる..... | 10 |
|-----------------------------|----|

(基本目標4)

| | |
|-------------------------------|----|
| 安全安心で快適な生活を守り、絆の強い地域をつくる..... | 12 |
|-------------------------------|----|

1. 策定の趣旨

美深町まち・ひと・しごと創生総合戦略(以下、「総合戦略」という。)は、「まち・ひと・しごと創生法」に基づき国が策定した第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の基本的な考え方や政策5原則等を踏まえ、美深町人口ビジョンに示した人口減少と地域経済縮小を克服し、本町における「まち・ひと・しごと創生」の実現に向けた目標や施策の基本的方向、具体的な施策をまとめるものです。

■国が策定した「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」の基本的な考え方(一部抜粋)

○ 地方創生の目指すべき将来

人口減少や東京圏への一極集中がもたらす危機を国と地方公共団体がしっかりと共有した上で、まち・ひと・しごと創生本部が司令塔として、関係省庁の連携を強め、地方創生の目指すべき将来に向けて迅速に取り組む。

将来にわたって「活力ある地域社会」の実現と「東京圏への一極集中」の是正を目指し、住民一人ひとりがそれぞれ暮らす地域において、家族や友人、隣人等との交流の中で、豊かさと生活の充実感を楽しむことができるようにしていく。

○ 施策の方向性～4つの基本目標と2つの横断的な目標

基本目標① 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

～ 地域の特性に応じた、生産性が高く、稼ぐ地域の実現。安心して働ける環境の実現

基本目標② 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる

～ 地方への移住・定住の推進。地方とのつながりの構築

基本目標③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

～ 結婚・出産・子育てしやすい環境の整備

基本目標④ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

～ 活力を生み、安心な生活を実現する環境の確保

横断的な目標① 多様な人材の活躍を推進する

～ 多様なひとびとの活躍による地方創生の推進。誰もが活躍する地域社会の推進

横断的な目標② 新しい時代の流れを力にする

～ 地域における Society5.0 の推進。地方創生 SDGsの実現などの持続可能なまちづくり

○ まち・ひと・しごとの創生に向けた政策5原則

① 自立性～ 地方公共団体・民間事業者・個人等の自立につながるような施策に取り組む

② 将来性～ 施策が一過性の対症療法にとどまらず、将来に向かって、構造的な問題に積極的に取り組む

③ 地域性～ 地域の強みや魅力を活かし、その地域の実態に合った施策を、自主的かつ主体的に取り組む

④ 総合性～ 施策の効果をより高めるため、他との連携を進め、総合的な施策に取り組む

⑤ 結果重視～ 施策の結果を重視するため、明確な PDCA の下、客観的データに基づく現状分析や将来予測等により、具体的な数値目標を設定した上で施策に取り組む

2. 第1期総合戦略の検証

総合戦略では、4つの基本目標を設定し、まち・ひと・しごと創生推進会議による施策の検証を毎年度実施する中で、課題の整理や改善に取組み、人口減少と地域経済縮小の克服のための各種事業を推進してきました。

これまでの取組を見ると、観光客入込数の増加による都市部からの人の流れづくり、地域活動促進による地域の活性化などは、一定程度の成果が出ていると考えられますが、産業の活性化による就労者数の増加や子育て世代への支援による出生率の向上については、目標値を大きく下回っており、美深町人口ビジョンに掲げた人口減少抑制目標の達成は厳しい状況にあると言えます。

しかし、各種事業においては、将来の効果を期待して長期的に取り組んでいる事業も多くあるため、現状の結果に一喜一憂することなく、「まち・ひと・しごとの創生」による人口減少と地域経済縮小の克服を目指して持続的かつ効果的に事業を展開する必要があります。

《4つの基本目標達成状況》

| | | | |
|-------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| 基本目標1 | まちの特性を活かした産業振興と魅力ある雇用の場の確保・創出、拡大 | | |
| 数値目標 | 町内企業就労者数の増加 | | |
| | 基準:1,677人 【H24 経済センサス】 | 目標:1,727人 | 実績:1,584人 【H28経済センサス】 |
| 基本目標2 | 美しい自然環境、豊かな地域資源を活かし、新しい人の流れをつくる | | |
| 数値目標 | 観光客年間入込数の増加 | | |
| | 基準:41.1万人 【H26】 | 目標:42.3万人 | 実績:43.7万人 【R元】 |
| 基本目標3 | 若い世代の結婚、妊娠・出産、子育ての希望がかなえられる | | |
| 数値目標 | 合計特殊出生率の向上 | | |
| | 基準:1.36 【H20~24 人口動態保健所・市区町村別統計】 | 目標:1.51 | 実績:1.25 【H25~29 人口動態保健所・市区町村別統計】 |
| 基本目標4 | 安全安心して快適な生活を守り、絆の強い地域をつくる | | |
| 数値目標 | 地域計画策定自治会数 | | |
| | 基準:8自治会 【H27】 | 目標:17自治会 | 実績:14自治会 【R元】 |

《美深町人口ビジョン(H27策定)》

| | 平成27年 | 令和2年 | 減少率 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 【基準】社人研による人口推計 | 4,802人 | 4,439人 | △ 7.6% |
| 【目標】人口減少の将来展望 | 4,811人 | 4,541人 | △ 5.6% |

《人口推移》

| | 平成27年 | 令和2年 | 減少率 |
|-------------------|--------|--------|--------|
| 住民基本台帳人口(各年10月1日) | 4,645人 | 4,119人 | △11.3% |

3. 対象期間

第2期総合戦略の対象期間は、令和3年度から令和7年度までの5年間とします。

4. 第6次美深町総合計画との関係

総合戦略は、本町における「まち・ひと・しごとの創生」による人口減少の抑制と活力あるまちづくりを目的としていますが、美深町総合計画は、これらを含む町の総合的な振興・発展を目的とした計画です。

第2期総合戦略では、第6次美深町総合計画における施策の内、「まち・ひと・しごとの創生」に関する施策について重点的に推進し、第6次美深町総合計画で定めたまちの将来像「未来へ続く笑顔あふれるまち美深」の実現につなげていくものです。

5. 施策の目標設定と施策検証の枠組

施策の基本目標については、美深町人口ビジョンを踏まえ、目標分野ごとに実現すべき成果を重視した数値目標を設定します。

施策の基本的方向と具体的な施策を盛り込み、具体的な施策ごとに客観的な重要業績評価指標(KPI)を設定します。

設定した数値目標等を基に、実施した施策・事業の効果をまち・ひと・しごと創生推進会議において検証し、必要に応じて総合戦略の改訂し、PDCA サイクルを確立します。

| | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI | Key Performance Indicator の略称で「重要業績評価指標」のこと。総合戦略では、施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標のことをいいます。 |
| PDCA | Plan (計画)、Do (実施)、Check (評価)、Action (改善) の略称で、総合戦略のマネジメント手法として取り入れます。 |

6. SDGsの推進

SDGs は、「2030 年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際社会の共通目標」で、17 の目標と169 のターゲットから構成されます。

SDGs の目指す目標は、本町が目指すまちづくりに共通するものであり、総合戦略においても、SDGsと関連づけながら取組を推進します。



7. 基本目標

総合戦略では、国の基本目標と整合性を図りながら、まちの特性をいかした地域経済の活性化と新たな人の流れの創出、安心して暮らすことができる環境づくりに取組むため、4つの基本目標を定め、目標達成のための施策を推進し、人口減少と地域経済縮小の克服を目指します。

【 】は総合計画施策コード

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| 基本目標1 | 国の基本目標① 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする まちの特性をいかした産業を振興し、働く場をつくる | | |
| 人口流出に歯止めをかけるためには、まちの産業の持続的な発展による安定した働く場の確保・創出が必要です。 恵まれた地域資源をいかした農林業の持続的な発展、地域に根ざした商工業の育成・強化、チョウザメ飼育技術の確立による産業化の実現により、まちの産業を振興するとともに、商工会や地元企業との連携による就労機会の確保と労働環境の充実を目指します。 | | | |
| ◎推進する施策 (1) 農業の振興【2-1】 (2) 林業の振興【2-2】 (3) 商工業の振興【2-3】 (4) 新たな産業の振興【2-5】 (5) 就労対策・勤労者福祉の充実【2-6】 | | | |
| | 数値目標 | 基準値 | 目標値 |
| | 町内企業就労者数の維持 | 1,584人 【平成28年業種別従業者数】 | 1,584人 【現状維持】 |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|
| 基本目標2 | 国の基本目標② 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる 美しい自然と豊かな地域資源をいかし、新しい人の流れをつくる | | |
| 都市部から地方への新しいひとの流れをつくるためには、まちの魅力を広く発信し、まちとのつながりを持つ関係人口を増やすことが必要です。 美しい自然と豊かな地域資源をいかした観光の振興や移住体験・山村留学の推進、美深町出身者や地域間交流など、あらゆるつながりをきっかけとして、移住者の受入れ増加を目指します。 | | | |
| ◎推進する施策 (1) 関係人口の創出 【3-2】【5-2】 (2) 観光の振興【2-4】 | | | |
| | 数値目標 | 基準値 | 目標値 |
| | 観光客年間入込数の増加 | 43.7万人 【2020年度】 | 45.0万人 【3%増加】 |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
| 基本目標3 | 国の基本目標③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる 結婚・出産・子育ての希望をかなえる | | |
| <p>人口の自然減を自然増に転換させるためには、婚姻率を向上させ、出生数を増加させる必要があります。</p> <p>住環境や子育て支援、教育環境の充実により、結婚から出産、子育てまで切れ目のない支援を実施し、子育て世代が安心して子どもを産み育てられるまちを目指します。</p> <p>◎推進する施策</p> <p>(1) 住宅の整備【1-3】</p> <p>(2) 学校教育の充実【3-2】</p> <p>(3) 社会教育の充実【3-3】</p> <p>(4) 子育て環境の充実【4-2】</p> | | | |
| | 数値目標 | 基準値 | 目標値 |
| | 合計特殊出生率の向上 | 1.25人 【2020年度】 | 1.66人 【人口ビジョン目標値】 |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|
| 基本目標4 | 国の基本目標④ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる 安心して暮らせる魅力的な地域をつくる | | |
| <p>人口流出に歯止めをかけるためには、このまちに住んで良かった、これからも住み続けたいと思えるまちをつくる必要があります。</p> <p>生活に欠かせない公共交通網や医療、福祉の充実、生活に活力を生むスポーツ活動、地域形成の基本となる地域活動を推進し、健康で安心して暮らすことができる魅力あるまちを目指します。</p> <p>◎推進する施策</p> <p>(1) 道路・交通網等の整備【1-2】</p> <p>(2) 健康づくり・医療の充実【4-1】</p> <p>(3) 高齢者支援・地域福祉の充実【4-3】</p> <p>(4) スポーツ活動の推進【3-5】</p> <p>(5) 住民参画のまちづくりの推進【5-1】</p> | | | |
| | 数値目標 | 基準値 | 目標値 |
| | 地域計画策定自治会数 | 14自治会 【2020年度】 | 17自治会 【全自治会】 |

第2章 施策の基本的方向と主な事業、評価指標

(基本目標1) まちの特性をいかした産業を振興し、働く場をつくる

(1) 農業の振興

経営の安定化、担い手の育成、スマート農業の推進、農畜産物の高付加価値化など、地域の特性をいかした強い農業の確立を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>●担い手の育成確保</p> <p>新規就農者の受入や後継者への経営継承を推進するとともに、農業支援塾の開設など、次代を担う農業者の育成を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.201 新規就農者等補助事業</p> <p>No.203 地域担い手育成事業</p> <p>No.205 農業後継者育成事業</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・新規就農者の育成 1件/年 ・後継者への経営継承 1件/年 ・成婚者 1組/年 |
| <p>●農地の維持と経営基盤の安定強化</p> <p>ICTを活用したスマート農業の導入や労働力確保対策など、経営基盤を強化する取組みを支援し、持続ある美深農業を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.211 農業雇用確保対策事業</p> <p>No.220 がんばる美深農業支援事業</p> <p>No.221 農畜産物等販路拡大PR事業</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・認定農業者数の維持 123戸 ・耕作面積の維持 4,948ha ・商品開発、販売支援の推進 |

(2) 林業の振興

豊かな森林資源を有効に活用するため、適切な森林整備の促進と林業生産基盤の強化、林産業の活性化を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>●森林の保全と経営基盤の安定強化</p> <p>豊かな森林資源の保全、町産材の利用促進、経営基盤強化により、林業の活性化を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.225 町有林造林保育事業</p> <p>No.226 民有林造林保育事業</p> <p>No.229 林業経営強化事業</p> <p>No.230 森林認証推進事業</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・森林整備事業面積の維持 222ha ・町産材の利用促進 |

(3) 商工業の振興

経営安定化と人材の確保、事業承継の推進、商店街の賑わい創出を図るとともに、魅力ある店舗づくりや町内消費の喚起により、商工業の活性化を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <p>●経営基盤の安定強化</p> <p>商工会や金融機関、関係機関と連携し、町内企業の経営分析や相談・指導の充実、人材の育成など、経営基盤の強化を図ります。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.232 商工業活動支援事業</p> | <p>・商工会会員数の維持 170事業所</p> |
| <p>●企業誘致・創業支援の推進</p> <p>商工会や金融機関、関係機関と連携し、新規開業等希望者と既存事業者のマッチングや創業支援、企業誘致のための情報発信を推進します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.236 企業誘致促進事業</p> <p>No.237 商工業担い手支援事業</p> | <p>・新規開業 1件/年</p> <p>・事業継承 1件/年</p> <p>・第2次産業従事者数の維持 283人(平成27年国勢調査)</p> |

(4) 新たな産業の振興

チョウザメの安定生産と販路拡大に向けた取組を推進し、本町独自の産業として事業化を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p>●チョウザメ産業の確立</p> <p>チョウザメのふ化及び飼育技術の確立による安定生産を実現し、チョウザメ製品の開発・販売による雇用の創出・地域産業の活性化を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.242 チョウザメ振興事業</p> <p>No.511 産学官連携活性化事業</p> | <p>・関連産業の新規雇用 2人</p> |

(5) 就労対策・勤労者福祉の充実

企業の雇用促進による就労機会の確保を図るとともに、労働者が安心して働くことができる労働環境の充実を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <p>●雇用の安定と確保</p> <p>UIJターンによる起業と就業者創出、企業の経営基盤強化や新たな地場産業の創出、雇用支援対策など、働く場の確保と安定を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.243 就労活動支援事業</p> | <p>・移住就業者 1人/年</p> |

(基本目標2) 美しい自然と豊かな地域資源をいかし、新しい人の流れをつくる

(1) 関係人口の創出

あらゆる分野で本町との関わりを持つ関係人口を増やし、つながりをつくることで、移住者の増加と地域の活性化を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>●移住定住の促進</p> <p>移住体験住宅の利用促進や近隣町村と連携した地域の魅力発信、地域おこし協力隊を活用した人材の受入れを推進し、関係人口の拡大を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.506 移住定住推進対策事業</p> <p>No.507 地域支援対策事業</p> | <p>・移住体験住宅の年間利用日数 260日/年</p> <p>・移住者の受入れ 3件(累計)</p> <p>・地域おこし協力隊 4人/年</p> |
| <p>●山村留学の推進</p> <p>山村留学の受入体制や環境の整備による留学生の安定的な受入れを促進し、美深に愛着を持つ若者の拡大を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.303 山村留学推進事業</p> | <p>・山村留学者数 17人/年</p> |
| <p>●地域間交流・ふるさと会活動の推進</p> <p>姉妹町添田町やSUBARUでつながる太田市との地域間交流、都市部に住む本町出身者との交流活動を通じ、関係人口の拡大を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.304 青少年教育交流事業</p> <p>No.508 地域交流活動推進事業</p> <p>No.512 ふるさと交流事業</p> | <p>・添田町との青少年教育交流 5人/年</p> <p>・地域間交流活動 100人/年</p> <p>・東京・札幌美深会との交流活動 100人/年</p> |

(2) 観光の振興

美深町にしかない自然環境や体験型施設、着地型観光の推進、各種メディアの発信力を活用した観光客の誘致により、交流人口の増加を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <p>●魅力ある観光の推進</p> <p>天塩川や松山湿原、美深アイランドなど、まちの魅力をいかした観光を推進するとともに、住民と観光客がともに楽しめるイベントの充実を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.238 観光推進体制支援事業</p> <p>No.239 観光PRとイベント支援事業</p> <p>No.240 魅力ある観光地づくり推進事業</p> | <p>・観光客入込数 45万人/年</p> <p>・町内イベント入込数 7,000人/年</p> |

(基本目標3) 結婚、出産、子育ての希望をかなえる

(1) 住宅の整備

住生活の安定確保に向けた住宅施策の推進、公営住宅等の適正な維持管理により、住生活の質の向上と快適な住環境の整備を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p>●良好な住環境の整備推進</p> <p>快適で魅力ある住環境整備を推進するとともに、魅力ある店舗づくりや住宅新築支援により、地域経済の活性化を図ります。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.235 快適な住まいづくりと商工業振興事業</p> | <p>・住宅の新築の促進 5戸/年</p> |
| <p>●公営住宅等の適切な維持・管理の推進</p> <p>公営住宅等長寿命化計画に基づく適正な維持管理や建て替え・改修により、快適性や安全性の向上、適正な管理戸数の確保を図ります。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.121 公営住宅長寿命化事業</p> | <p>・公営住宅等長寿命化計画に基づく適正な管理 管理戸数266戸</p> |

(2) 学校教育の充実

子どもたちの個性や創造性、確かな学力、豊かな心、健やかな体を育み、次代を担う人材の育成を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <p>●高等学校教育の充実</p> <p>美深高等学校を卒業し、進学する生徒に対して奨学金を給付し、有用な人材の育成と美深高等学校の教育振興を図ります。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.314 高等学校教育推進事業</p> | <p>・美深高等学校入学者の確保</p> <p>・大学卒業後のUターン 2人</p> |

(3) 社会教育の充実

豊かな自然環境をいかした自然体験と幅広い年齢層による交流活動の展開により、青少年の健全な育成を目的とします。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>●青少年健全育成</p> <p>美深の豊かな自然環境をいかした自然体験事業を展開し、青少年の健全育成を推進します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No.319 青少年健全育成事業</p> | <p>・子どもの自然体験活動参加人数</p> <p>100人/年</p> |

(4) 子育て環境の充実

地域全体で子どもを育てる気運を高めるとともに、子育て世代へのサービスとサポート体制を充実し、安心して子どもを産み育てられる環境の充実を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p>●子育て環境の整備 妊娠・出産・子育て期に渡る切れ目ない支援により、安心して子育てできる環境を整備します。 (主な事業) No. 405 母子保健対策事業</p> | <p>・妊産婦、乳幼児の検診受診率 100%</p> |
| <p>●子どもを産み育てるための経済的支援 不妊治療を受ける住民が安心して治療が受けられるよう、治療費用の一部を助成します。 (主な事業) No.406 子どもを産み育てるための経済支援</p> | <p>・不妊治療実施者への支援率 100%</p> |

(基本目標4) 安心して暮らせる魅力的な地域をつくる

(1) 道路・交通網等の整備

住民生活に必要な移動手段である公共交通機関について、ニーズの把握による利便性の向上に努め、必要な路線の確保を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>●公共交通の確保</p> <p>公共交通機関への運行経費を支援し、利用者が必要とする路線の確保、利用者の増加を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No. 113 地域公共交通運行事業</p> | <p>・フレンドバス、仁宇布線デマンドバス</p> <p>年間利用者 7,000 人</p> |

(2) 健康づくり・医療の充実

住民一人ひとりが自分の健康は自分でつくるという意識で健康管理に取り組み、心身ともに健やかに暮らすことができるまちを目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <p>●病気の予防と早期発見の推進</p> <p>特定健康診査やがん検診等の各種健診を実施し、生活習慣病の予防や健康の保持増進を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No. 402 各種健診・予防保健事業</p> | <p>・特定検診受診率 60%</p> <p>・各種検診受診率の上昇</p> |
| <p>●地域医療の確保</p> <p>地域医療の確保のため、人材の安定的確保に努めるとともに、広域連携による救急体制の充実を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No. 403 地域医療・福祉体制整備事業</p> | <p>・広域第2次救急医療体制の確保</p> <p>・保健師等養成修学資金等貸付 3件/年</p> |

(3) 高齢者支援の充実

高齢者が健康で生きがいを持ち安心して暮らせるまち、助け合い、支え合いによる地域福祉の推進により、すべての人が暮らしやすい地域社会の形成を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <p>●地域包括ケアシステムの充実</p> <p>高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けられるよう、医療や介護、生活支援などを一体的に提供する地域包括ケアシステムの構築を目指します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No. 416 高齢者等生活支援事業</p> | <p>・地域包括ケアシステムの構築</p> <p>・除雪サービス支援必要世帯への支援率 100%</p> |

(4) スポーツ活動の推進【3-5】

誰もが生涯を通じて、気軽にスポーツに親しみ、楽しむことのできる生涯スポーツ社会の実現を目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>●スポーツによるまちづくりの推進</p> <p>スポーツイベントの開催や大会・合宿の誘致によるまちの活性化、「こどもスポーツ未来基金」の活用による子どもたちのスポーツ活動を支援し、スポーツによるまちづくりを推進します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No. 322 冬季スポーツ事業の推進</p> <p>No. 323 スポーツ振興事業</p> <p>No. 325 こどもスポーツ未来基金事業</p> | <p>・エアリアル北海道・全日本大会誘致</p> <p>・町内スポーツイベントの開催</p> <p>・こどもスポーツ未来基金の活用</p> <p style="text-align: right;">140件/年</p> |

(5) 住民参画のまちづくりの推進【5-1】

住民ニーズに沿った施策の展開に努めるとともに、地域コミュニティ活動が円滑に実施できる環境を整備し、住民一人ひとりがまちの将来を考え、行動するまちを目指します。

| 具体的な施策 | 重要業績評価指標(KPI) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>●住民参画の促進</p> <p>将来のまちづくりを担う人材を育成するとともに、住民主体で展開する新たな公共サービスの充実を図り、住民参画のまちづくりを推進します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No. 501 地域人材育成事業</p> <p>No. 502 新しいまちづくりサービスの推進</p> | <p>・まち・ひとづくり研修事業の活用</p> <p style="text-align: right;">1団体/年</p> <p>・買い物支援サービスの普及</p> <p style="text-align: right;">新規登録者 10件/年</p> |
| <p>●コミュニティ活動の推進</p> <p>地域形成の基本となる自治会活動を支援するとともに、住民が取組む地域活性化の活動を支援し、住民が主体となったまちづくりを推進します。</p> <p>(主な事業)</p> <p>No. 503 自治会活動推進事業</p> <p>No. 504 地域活動活性化促進事業</p> | <p>・地域計画の策定 17自治会</p> <p>・美深町活性化促進事業の活用</p> <p style="text-align: right;">2団体/年</p> |

美 深 町

担当：総務課企画グループ

〒098-2252 中川郡美深町字西町 18 番地

TEL:(01656)2-1645

FAX:(01656)2-1626

E-mail:b-kikaku@town.bifuka.hokkaido.jp

URL:<http://www.town.bifuka.hokkaido.jp>